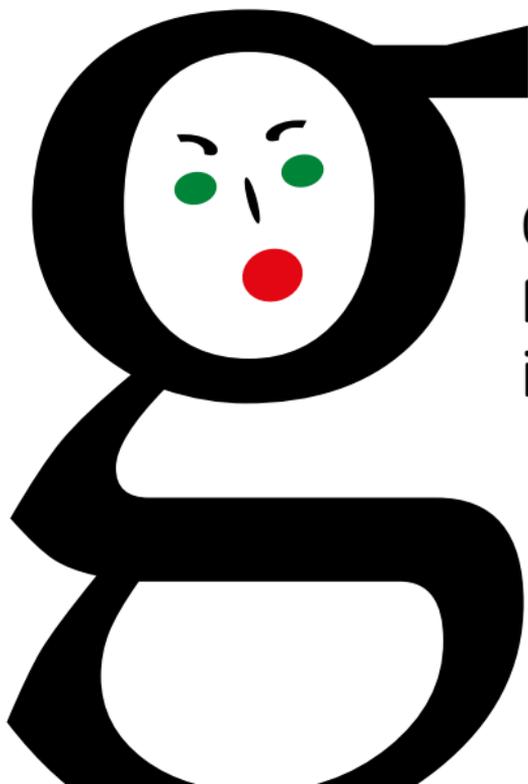


EINE
FEINE
FAMILIE



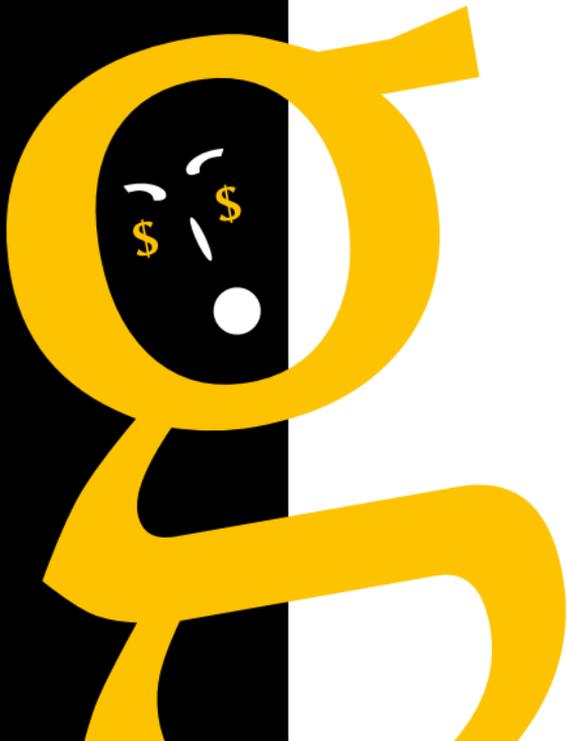


Gestatten?
Mein Name
ist »CD«.

Oh!
No, no, no!
Nicht die Seife!



»CeDe« wie
Corporate Design!



Mit der
Lizenz
zum
Geld
machen.

Si, si!

Egal ob im kleinen Schwarzen, auf Telekom-Pink oder Gold vor Gier ... ich falle auf und Sie erkennen mich sofort.

Tja! Was soll ich sagen? Als **Corporate Design** liebe ich nun mal das »Gesehen werden«!



Wir sind aber nicht alle so.
Corporate Language – meine große
Schwester – sucht nicht das grelle
Rampenlicht.



Sie redet gerne und ist
unser **Sprachrohr**.

Und die kleine **Corporate Behavior**,
- von uns CeBe genannt -
wacht darüber, dass
wir uns entsprechend
unserer Werte
verhalten.



Wir drei sind ein taffes Team:

Wir geben ein überzeugendes **Bild** ab,
vermitteln hörbar unsere **Botschaft**
und verhalten uns entsprechend
unserer **Grundsätze**.

Und machen so unserem Familien-
namen alle Ehre.

Unser Clan ist leider nicht so bekannt.
Ach, übrigens – wir heißen:

Corporate Identity!



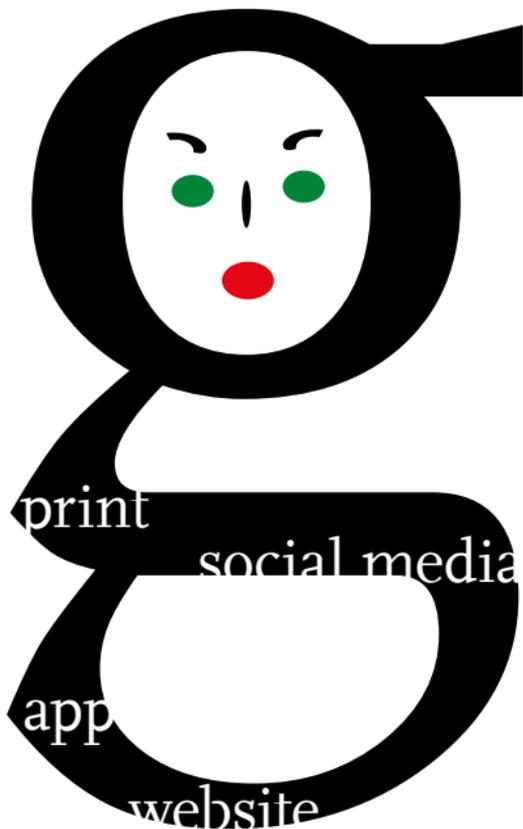
So viel zur Familie.

Doch jetzt möchte ich – **Corporate Design** – wieder im Mittelpunkt stehen.

Denn ich bin das **Aushängeschild**,
der **Sympathieträger** und Garant
für **Vertrauen**.

Ich ziehe alle Blicke auf mich und bin
durch meine Farben, Formen und
Schriften **unverwechselbar**.

Meine
Handschrift
finden Sie
in Allem,
was mein
Unternehmen
sichtbar
macht.

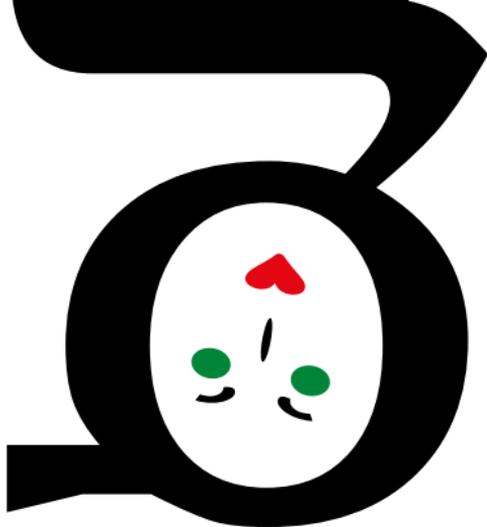


Damit Sie mich auf den
ersten Blick erkennen –
auch inmitten meiner
Konkurrenz.



Damit der Wert meiner
Produkte für die Kundschaft
klar erkennbar ist.





Damit Sie sich immer
an mich erinnern.

»Eine kleine Geschichte über
Werte, Ziele und Qualität«

ENDE



© Pixel Pets, Köln
pixelpets.de